華潤怡宝
CR C'ESTBON

分享·信任

一图读懂

可持续发展报告
Sustainability Report
2022

TEAM CHINA
怡寶
中国国家队合作伙伴
你我的怡寶
中国国家队官方饮用水

2023 年 7 月，华润怡宝发布 2022 年可持续发展报告，并连续 6 年获得中国企业社会责任报告五星级评价。本年度，华润怡宝秉承“为大众提供安全、健康、美好生活体验”的初心使命，深耕饮品市场，坚持创新驱动，通过聚焦绿色低碳与践行社会责任，加速实现业务与社会价值融合的可持续与高质量发展，奋力向“一流综合饮料企业”迈进。

走进华润怡宝

華潤怡宝
CR C'ESTBON
心纯净 行至美

华润怡宝 2022 年产品全家福

社会责任管理架构

治理层

董 事 会

统筹层

企业文化与社会责任指导委员会

执行层

各职能部门、业务中心、各区域、大区、工厂

责任十年再出发

众志成城 抢险救灾

过去十年，累计支援受地震、暴雨、台风等自然灾害影响地区**超 800 万支饮用水**。

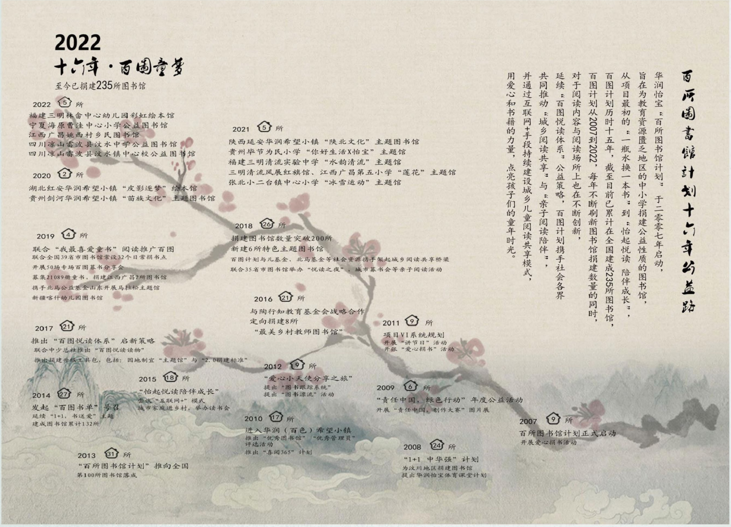
东风商用车
抗震救灾 华润怡宝在行动

驰援雅安抗震救灾

驰援河南抗洪救灾

怡起悦读 陪伴成长

从 2007 年至今，“百图计划”已开展 **16 年**，走遍全国 **20 个**省份、**5 个**自治区和 **3 个**直辖市，累计捐赠乡村公益图书馆达 **235 所**，募集图书**超百万册**。



2022

十六年·百圖童梦

至今已捐建235所图书馆

百所圖書館計劃十六年公益路

华润怡宝“百所图书馆计划”，于二零零七年启动，旨在为教育资源匮乏地区的中小学捐建公益性质的图书馆，从项目最初的“一瓶水换一本书”到“怡起悦读 陪伴成长”，百图计划历时十五年，截至目前已累计在全国建成235所图书馆，百图计划从2007到2022，每年不断刷新图书馆捐建数量的同时，对于阅读内容与阅读场所上也在不断创新，延续“百图悦读体系”公益策略，百图计划携手社会各界共同推动“城乡阅读共享”与“亲子阅读陪伴”，并通过互联网+手段持续建设城乡儿童阅读共享模式，用爱心和书籍的力量，点亮孩子们的童年时光。

2022 5 所
福建三明林畲中心幼儿园彩虹绘本馆
宁夏海原曹洼中心小学公益图书馆
江西广昌姚西村乡民图书馆
四川凉山雷波县汶水中学公益图书馆
四川凉山雷波县汶水镇中心校公益图书馆

2021 5 所
陕西延安华润希望小镇“陕北文化”主题图书馆
贵州毕节为民小学“你好生活X怡宝”主题馆
福建三明清流实验中学“水韵清流”主题馆
三明清流风展红旗馆、江西广昌第五小学“莲花”主题馆
张北小二台镇中心小学“冰雪运动”主题馆

2020 2 所
湖北红安华润希望小镇“皮影逐梦”绘本馆
贵州剑河华润希望小镇“苗族文化”主题图书馆

2019 4 所
联合“我最喜爱童书”阅读推广百图
联合全国39省市图书馆常设32个日常捐书点
开展50场专场百图募书分享会
募集21089册童书，捐建江西广昌2所图书馆
携手北马公益基金山东开展马拉松主题馆
新疆喀什幼儿园图书馆

2018 26 所
捐建图书馆数量突破200所
新建6所特色主题图书馆
百图计划与儿基金、北马基金等社会资源携手架起城乡阅读共享桥梁
联合35省市图书馆举办“悦读之夜”，城市募书会等亲子阅读活动

2017 21 所
推出“百图悦读体系”启新策略
联合中少总社推出“百图悦读读物”
推出捐建升级工具包，包括：因地制宜“主题馆”与“2.0捐建标准”

2016 21 所
与陶行知教育基金会战略合作
定向捐建8所
“最美乡村教师图书馆”

2015 18 所
“怡起悦读陪伴成长”
尝试“互联网+”模式
城市家庭进乡村，举办读书会

2014 27 所
发起“百图书单”号召
延续“1+1，书送爱”主题
建成图书馆累计132所

2013 31 所
“百所图书馆计划”推向全国
第100所图书馆落成

2012 9 所
“爱心小天使分享之旅”
提出“图书跟踪系统”
提出“图书漂流”活动

2011 9 所
项目VI系统规划
开展“讲节日”活动
开张“爱心捐书”活动

2010 17 所
进入华润（百色）希望小镇
推出“优秀图书馆”“优秀管理员”评选活动
推出“喜阅365”计划

2009 6 所
“责任中国，绿色行动”年度公益活动
开展“责任中国，创作大赛”图片展

2008 24 所
“1+1 中华强”计划
为汶川地区捐建图书馆
提出华润怡宝体育课堂计划

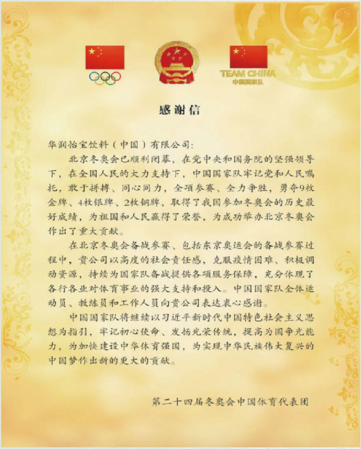
2007 9 所
百所图书馆计划正式启动
开展爱心捐书活动

携手奋进 全民健康

怡宝已陪伴马拉松赛事 **10 年**，累计赞助**超过 1,000 场**赛事，赞助产品**超过 1,000 万瓶**，走过 **4.2 万公里**，相当于绕赤道一周。2022 年，怡宝赞助了 **30 多个**城市的 **45 场**马拉松赛事。

Cestbon
华润怡宝
A
2177
A
15326

作为中国国家队 TEAM CHINA 合作伙伴，为 **70 余支**国家运动队提供安全的饮用水服务，并收到中国体育代表团、中国篮协的感谢信。



TEAM CHINA
中国国家队

感谢信

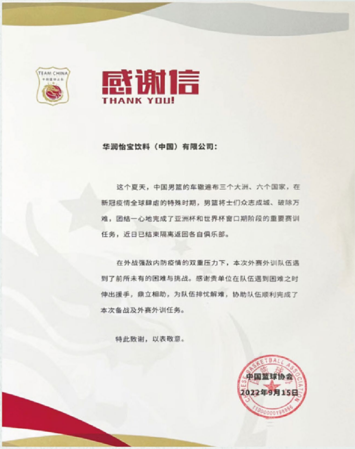
华润怡宝饮料（中国）有限公司:

北京冬奥会已顺利闭幕，在党中央和国务院的坚强领导下，在全国人民的大力支持下，中国国家队牢记党和人民嘱托，敢于拼搏、同心同力，全项参赛、全力争胜，勇夺9枚金牌、4枚银牌、2枚铜牌，取得了我国参加冬奥会的历史最好成绩，为祖国和人民赢得了荣誉，为成功举办北京冬奥会作出了重大贡献。

在北京冬奥会备战参赛、包括东京奥运会的备战参赛过程中，贵公司以高度的社会责任感，克服疫情困难、积极调动资源，持续为国家队备战提供各项服务保障，充分体现了各行各业对体育事业的强大支持和投入。中国国家队全体运动员、教练员和工作人员向贵公司表达衷心感谢。

中国国家队将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，牢记初心使命、发扬光荣传统，提高为国争光能力，为加快建设中华体育强国，为实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大的贡献。

第二十四届冬奥会中国体育代表团



感谢信
THANK YOU!

华润怡宝饮料（中国）有限公司：

这个夏天，中国男篮的车辙遍布三个大洲、六个国家，在新冠疫情全球肆虐的特殊时期，男篮将士们众志成城、破除万难，团结一心地完成了亚洲杯和世界杯窗口期阶段的重要赛训任务，近日已结束隔离返回各自俱乐部。

在外战强敌内防疫情的双重压力下，本次外赛外训队伍遇到了前所未有的困难与挑战。感谢贵单位在队伍遇到困难之时伸出援手，鼎立相助，为队伍排忧解难，协助队伍顺利完成了本次备战及外赛外训任务。

特此致谢，以表敬意。

中国篮球协会
2022年9月15日

第二十四届冬奥会中国体育代表团感谢信　　*中国篮球协会感谢信*

2022 年，华润怡宝与中国国家队进一步深化合作，持续走进中国女排、中国男篮、中国高尔夫、中国帆船帆板 4 支国家队，并延伸合作至中国排球队，中国羽毛球队，中国高尔夫队、中国射击队，助力运动健儿征战国内外赛场。

TEAM CHINA
怡寶

中国国家队合作伙伴
你我的怡寶
中国国家队官方饮用水
卢云秀
陈雨菲
孙一文
郭艾伦
苏炳添
杨皓然
孙颖莎
王思雨
王霜
CHINA
Cestbon
怡寶

纯净责任 怡路同行

连续多年举办“水资源保护”高峰论坛，积极共建纯净、健康、可持续水生态。

2018世界水日&中国水周
水公益计划
饮用水安全与健康高峰论坛
中国青年报社

开展“怡起守护”全国水公益计划科普与行动。

主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业
旗开得胜
华润怡宝
水公益计划
成长计划

发起世界水日公益行动的全新主题——“纯净责任 怡路同行”，并联合南方周末共同出品《水说长江》公益微电影，唤醒公众的护水意识。

品质信赖 引领健康生活

坚持产品研发

- 成功建立 **感官及微生物耐热菌领域** 的研究体系

打造健康产品

华润怡宝关注健康消费趋势，持续推出贴合大众新需求的健康饮料饮

品，并通过发挥自身渠道多样、终端灵活的特点，将健康与高品质饮品及时地送至广大消费者手中。

O糖
也好喝
绿茶
紅茶
烏龍
怡寶
新品上市
0糖 0脂
佐味茶事

佐味茶事绿茶

海盐荔枝
ソルティライチ
美味的
盐分·水分
补给
世界厨房
清凉登场

海盐荔枝果汁

怡宝露矿泉水

畅爽无忧
由你FEEL
FEEL
0糖 0脂 0卡
0山梨酸钾

FEEL 气泡苏打水

正式投产1年及以上的工厂全部通过

FSSC 22000或ISO 22000食品安全管理认证

市场产品抽检

259 次

产品出厂检验合格率

100 %

提供优质服务

客户投诉处理率

100 %

成功打击仿冒事件

6 起

尽善管治 笃定前行方向

促进稳健运营

全年发生影响公司经营目标实现的重大风险事件

0 次

《华润怡宝2022 年度党风廉政建设责任书》签署率

100 %

协助向下游**600家**经销商获取授信额度

累计提款超**10亿元** 纾困中小企业

助力湾区发展

2022 年华润怡宝在港业绩超过预期整体销额同比增长 **81** %

在香港回归 25 周年，华润怡宝开展慰问基层员工、参加 Y-WE 工作坊等多项公益活动。

感謝
華潤集團
支援工友

慰问基层员工

READY青少年職學裝備
「Y-WE我才有用」青少年工作體驗計劃
企業培訓工作坊

参加 Y-WE 工作坊

携手相伴 奔赴美好未来

保障员工权益

员工社会保险覆盖率

100%

截至2022年底
累计资助员工家庭

171个

救助困难员工

17人

发放互助基金

510.1万元

救助投入

60万元

安全生产投入

502万元

职业病事件

0起

安全培训时长

343,238小时

员工健康体检覆盖率

100%

员工安全培训覆盖率

100%

推动互惠共荣

供应商《阳光宣言》发布率

100%

社会责任审查覆盖供应商

232个

供应商通过质量体系认证比率连续四年达

100%

累计加入行业协会

31个

责任采购比率连续四年达

100%

参与行业协会活动

40余次

共筑和谐社会

为灾区捐赠怡宝水、饮料等物资 **58,327 箱**

志愿活动服务对象 **超 7,000 人**

累计志愿服务时长 **超 30,000 小时**

在公益慈善领域投入约 **300.625 万元**

绿色守护 共建低碳家园

绿色生产目标

○ 二氧化碳排放强度下降

5 %

○ 万元产值可比价综合能耗下降

6 %

万元增加值可比价综合能耗下降

9 %

绿色生产计划

保守减排方案

达峰目标：

2030 年实现碳达峰

长期目标：

以达峰年为基准，每年平均减排 4% ，每 5 年减排 20%，2055 年实现碳中和

积极减排方案

达峰目标：

2030 年实现碳达峰

中期目标：

2035 年比基准年减排 5%

长期目标：

2040 年比基准年减排 50% ，2050 年实现碳中和

（横屏观看）

华润怡宝碳中和目标和实施路线图

推动碳中和战略，保护我们共同的家园

气候变化正成为全球瞩目的关键议题，华润怡宝充分意识到自身业务对环境、对全球实现碳中和的影响。我们制定了碳中和目标和实施计划，通过企业运营的优化与升级，致力于成为负责任的绿色低碳企业。

短期行动

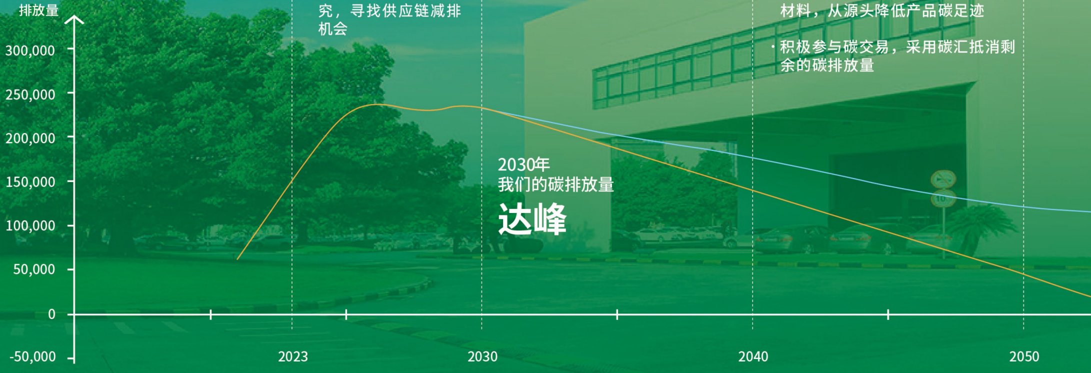
- 节能减排，提高能源使用效率，减少化石能源消耗量
- 购买和使用绿色电力或可再生能源
- 开展产品的碳足迹研究，寻找供应链减排机会

中期行动计划

- 提高使用绿色电力或可再生能源的比例
- 推动电气化改造，降低化石能源排放量
- 在运营场所投资建设光伏发电装置

长期行动计划

- 制定供应商碳绩效评价标准，推动可持续采购，提高供应链的碳减排绩效
- 优化下游物流管理，采用低碳绿色运输服务
- 研发绿色低碳包装材料，使用低碳材料，从源头降低产品碳足迹
- 积极参与碳交易，采用碳汇抵消剩余的碳排放量



2055
年度
2055年
我们将实现
碳中和
GHG 排放量
碳减排目标
华润怡宝
CR C'ESTBON

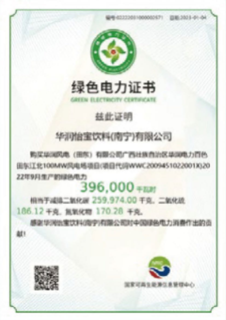
绿色生产成效

新立项光伏发电项目

10个

南宁工厂全年绿电使用量

192万千瓦时



绿色电力证书

GREEN ELECTRICITY CERTIFICATE

兹此证明

华润怡宝饮料(南宁)有限公司

购买华润风电（田东）有限公司广西壮族自治区华润电力百色田东江北100MW风电场项目(项目代码WWC2009451022001X)2022年9月生产的绿色电力

396,000千瓦时

相当于减排二氧化碳 259,974.00 千克，二氧化硫 186.12 千克，氮氧化物 170.28 千克。

感谢华润怡宝饮料(南宁)有限公司对中国绿色电力消费作出的贡献！

国家可再生能源信息管理中心

发生环保类突发事件

0 起

累计开展绿色文化培训

150 场

一般固体废物综合利用率

29.88 %

培训总时长

超 300 小时

办公室节约用纸

67 吨

员工覆盖率

100 %

展望 2023

2023 年，怡宝将牢牢把握可持续发展趋势，紧抓“十四五”

高质量发展战略机遇，持续通过“蓄力发展”“优质产品”“绿色低碳”“携手共赢”，稳步发展，提高产品多元化竞争力，打造优质品牌。