

分享信任

华润怡宝饮料(中国)有限公司

社会责任报告 2018



01 走进华润怡宝

包装水终端销量同比增长超过

10%



截至2018年底, 在售SKU

19个



包装水市场占有率超过**22%**, 稳居全国第**2**名



02 责任聚焦: 怡起悦读·百图计划再起航



怡起悦读
陪伴成长



2018年是华润怡宝“百所图书馆计划”连续践行悦读公益的第**12**年

首次联合**27**个省市级

图书馆开展社会募书、

亲子阅读活动, 共收到

420余名

志愿者的报名申请



在全国设立常设捐书点

37个

举办主题悦读分享

会及校园捐书日活动

31场, 辐射学生

47000余人次



发起**69**场线下悦读主题活动

来自全国的**730**组亲子家庭、

近**4500**人次参与其中



实现向偏远乡村送优质童书

49829册

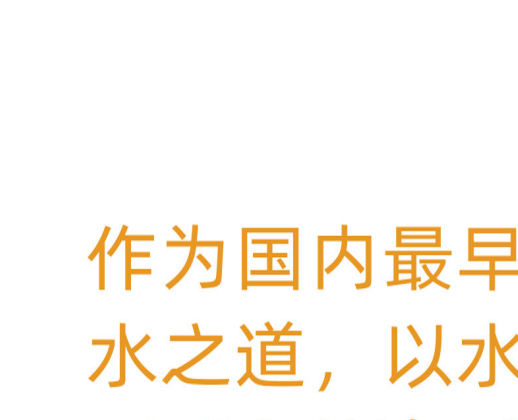
升级旧馆

14所



新建2.0标准馆

12所



03 匠心引领 醇享品质生活

作为国内最早专业化生产包装饮用水的企业, 华润怡宝从立身起就顺应水之道, 以水德诠释企业经营之道“守正出新”。从生产“纯净的水”到“心纯净 行至美”, 公司坚持以纯粹使然的匠心经营产品、渠道、服务, 尊重生命、造福大众, 水到渠成让“你我的怡宝”深入人心。

产品出厂合格率

100%



安全生产投入

880万元



参观桶装水生产线



宁乡工厂百日安全启动大会

安全培训覆盖率

100%



一般及以上安全事故

0起



环保总投入

52.069万元

综合能源消费量

1.6574万吨



获得2018年中国饮料工业协会“绿水青山节水节能”优秀企业荣誉

客户投诉处理率

100%

推出新产品

3款



推出新产品蜜水柠檬





04 同心筑梦 共襄精彩未来

华润怡宝高度重视与员工、供应商、政府、行业协会、媒体等合作伙伴的沟通与合作，及时了解各方关注点和对公司的期望，并将关注度和期望融入公司经营战略，共同打造一个互利共赢的生态圈，使公司成为真正受员工信赖，受伙伴、竞争对手尊重的企业。

员工总人数
12459人

劳动合同签订率
100%

每年人均带薪休假天数
9.7天

社会保险覆盖率
100%

人均培训时长
42.96小时

困难员工救助投入
38万元

组织**49**家采购类主要供应商参加《供应商质量管理体系培训》等社会责任相关培训

考核采购类供应商
199家



组织开展供应商大会

奖励2017年度优秀供应商

开展丰富多彩的员工活动

团队拓展活动



"华润80 定向未来" 趣味运动会



趣味运动会



七夕节活动



05 润心前行 倾情回馈社会

企业的发展离不开社区的参与和支持，社区的发展也需要企业的创造和贡献。华润怡宝积极响应国家政策，坚持依法纳税并带动就业。此外，公司关注社会发展热点问题，利用自身专业和资源优势开展慈善公益活动，常怀感恩之心，致力于与社会和谐共生。



纳税总额
9.10亿元



上缴税金总额
9.22亿元

新增就业人数
3169人



累计捐助公益图书馆
218所



赞助跑步赛事
223场



赞助马拉松赛事
149场



捐赠赈灾用水
3000箱

